
Strategi Pengembangan Kewirausahaan melalui Identifikasi Peluang Usaha di Kota Cirebon

Rina Ari Pratiwi¹, Gama Pratama²
Universitas Islam Bunga Bangsa Cirebon

Email : wiwirina512@gmail.com¹, gamapratama0@bungabangsacirebon.ac.id²

Received: 2025-01-02; accepted: 2025-01-10; Published: 2025-02-01

Abstract

Analysis of this business opportunity does not come by itself but requires the ability and opportunity that an individual has in running the business that will be run but must have a creative spirit in running the business. Meanwhile, developing entrepreneurship in the city of Cirebon requires business ideas, inspiration and innovation in developing the business. This entrepreneurial development is one of the abilities in optimizing every business opportunity, with the ability and development of entrepreneurship it will be profitable and create new products, services or new markets for products that already exist in the market. This business opportunity can be carried out in the long term and sustainably in creating economic growth in the city of Cirebon with appropriate and effective strategies. Not only that, this business opportunity manages the level of risk and profit for the business opportunity. In this case, business opportunities are very important in developing entrepreneurship in the city of Cirebon in addition to increasing the level of awareness of the people of Cirebon city.

Keywords: *Business Opportunities, Sharia Economy, Entrepreneurship*

Copyright © 2024 Finotec: Journal of Islamic Finance and Economics

PENDAHULUAN

Peluang usaha adalah salah satu dari kesempatan untuk mencapai tujuan bisnis yang secara umum bermuara kepada tujuan memperoleh keuntungan di kalangan masyarakat di kota Cirebon. Di kota Cirebon ini memiliki peluang usaha dalam sektor UMKM, ekonomi kreatif dan masih banyak lagi usaha. Sehingga dari kemampuan untuk mendapatkan peluang usaha di kota Cirebon ini cukup mudah namun kurangnya tingkat kesadaran pada masyarakatnya yang menjadi salah satu penghambat dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi tersebut, namun dapat dimanfaatkan untuk tujuan bisnis untuk menjalankan usahanya. Sehingga analisis peluang usaha ini adalah inspirasi, inovasi, ide, gagasan ataupun kesempatan bagi para masyarakat di kota Cirebon dalam membuka usahanya yang akan dijalankan untuk dapat dimanfaatkan bagi kepentingan sehari – hari ataupun kepentingan bisnisnya sehingga analisis peluang usaha ini adalah salah satu kombinasi antara ide bisnis dengan aksi dalam

- 39 - <https://onlinejournal.penacceleration.com/index.php>

menjalankan usaha yang akan dijalankan dimana dapat mengidentifikasi potensi keuntungan ataupun kerugian yang akan didapat dari usahannya. Kewirausahaan ini sangat berperan penting dalam penciptaan dan pertumbuhan ekonomi di daerah Cirebon, baik itu untuk pertumbuhan dan kesejahteraan baik itu pada lingkup lokal ataupun secara nasional. Pengembangan kewirausahaan ini menjadi salah satu kemampuan dalam mengoptimalkan setiap peluang usaha bisnis, dengan adanya kemampuan dan perkembangan dari kewirausahaan maka akan menguntungkan dan menciptakan produk, jasa baru ataupun pasar baru untuk produk yang sudah ada di kalangan pasar. Sehingga dalam hal ini analisis peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan di kota Cirebon menjadi salah satu hal yang sangat baik dalam memberikan kesempatan untuk meluangkan ide, inovasi, inspirasi dan kemampuan untuk melakukan aksi usaha yang akan dijalankan sehingga mengembangkan kewirausahaan di kota Cirebon

Peluang usaha ini tidak datang dengan sendirinya melainkan perlu adanya kemampuan dan kesempatan yang dimiliki oleh seseorang individu dalam menjalankan usaha yang akan dijalankan namun harus memiliki jiwa kreativitas dalam menjalankan usaha bisnisnya. Dalam hal ini peluang usaha yang dimiliki oleh seseorang dapat mengembangkan potensi dalam dirinya untuk menjadi seorang wirausaha namun dapat memberikan manfaat dan resiko dari usaha yang nantinya akan dijalankan. Sehingga diperlukannya persiapan yang matang untuk memulai usaha baru ataupun di pasar baru. Di kota Cirebon banyak peluang usaha bagi masyarakatnya untuk membuka kesempatan dengan kemampuan baik itu inovasi, ide bisnis, inspirasi sehingga usaha terus tetap berjalan di banyaknya pesaing yang ada. (Jamilah Zr et al., 2023)

Analisis peluang usaha adalah suatu proses untuk mengevaluasi berbagai kemungkinan yang muncul dari berbagai jenis kesempatan bisnis, guna menentukan mana yang layak untuk dijalankan dan memiliki potensi keuntungan, serta mempertimbangkan risiko yang mungkin dihadapi. Dalam proses ini, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mendukung keberhasilan dan mengurangi kemungkinan kegagalan usaha. Agar dapat menggali dan memanfaatkan peluang usaha dengan efektif, seorang wirausaha harus memiliki sikap mental yang positif dan kreatif. Berikut adalah beberapa sikap dan kualitas yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha:

1. **Percaya dan yakin bahwa usaha tersebut dapat dilaksanakan** : Seorang wirausaha harus memiliki keyakinan yang kuat terhadap kemampuannya untuk menjalankan usaha. Keyakinan ini penting untuk menjaga motivasi, bertahan dalam menghadapi tantangan, serta meyakinkan pihak lain untuk mendukung usaha yang dijalankan.
2. **Mau menerima gagasan atau ide-ide baru** : Keterbukaan terhadap gagasan atau ide-ide baru sangat penting, karena dunia usaha selalu berkembang dan berubah. Seorang wirausaha harus selalu siap untuk menerima inovasi, baik itu dalam bentuk teknologi, metode kerja, maupun produk baru yang dapat meningkatkan daya saing usaha.
3. **Memiliki semangat kerja yang tinggi** : Semangat kerja yang tinggi akan mendorong wirausaha untuk terus bekerja keras, beradaptasi dengan tantangan yang ada, dan tidak mudah menyerah. Semangat ini juga dapat memotivasi tim kerja, menciptakan suasana kerja yang produktif, dan memastikan keberhasilan jangka panjang.
4. **Mampu berkomunikasi dengan baik** : Kemampuan berkomunikasi yang efektif sangat penting dalam membangun hubungan dengan pelanggan, mitra bisnis, serta tim

internal. Komunikasi yang baik akan memudahkan proses negosiasi, membangun kepercayaan, serta menyelesaikan masalah dengan cara yang konstruktif.

5. **Bertanya pada diri sendiri** : Seorang wirausaha perlu memiliki kebiasaan untuk selalu bertanya pada diri sendiri tentang arah dan tujuan usaha yang dijalankan. Pertanyaan ini bisa meliputi: "Apakah usaha ini sesuai dengan minat dan keahlian saya?", "Apa kelebihan dan kekurangan usaha ini?", atau "Bagaimana cara menghadapi persaingan?". Dengan melakukan refleksi diri, wirausaha dapat membuat keputusan yang lebih bijak dan terarah.
6. **Mau mendengarkan saran orang lain** : Wirausaha yang sukses tidak hanya mengandalkan pengetahuan dan pengalamannya sendiri, tetapi juga mau menerima masukan dan saran dari orang lain, baik itu dari mentor, kolega, atau pelanggan. Dengan mendengarkan orang lain, seorang wirausaha dapat menghindari kesalahan yang bisa dihindari dan membuka peluang untuk perbaikan dan pengembangan usaha.

Dengan memiliki sikap dan kualitas tersebut, seorang wirausaha dapat menggali dan memanfaatkan peluang usaha secara maksimal, serta mengurangi risiko kegagalan yang mungkin terjadi. Tujuan dari analisis peluang usaha yaitu untuk memberikan peluang usaha, potensi usaha yang tersedia, dan berapa lama usaha tersebut mampu bertahan. (Prihandoko, 2022)

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini melibatkan analisis data yang mendalam melalui berbagai teknik, termasuk pengamatan, analisis, dan observasi, untuk mengumpulkan data yang signifikan. Fokus penelitian ini adalah pada Analisis peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan di kota Cirebon. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan berbagai sumber referensi, termasuk jurnal ilmiah, buku, dan website yang relevan. Ini memudahkan peneliti dalam mengumpulkan informasi yang esensial untuk mendukung analisis. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode kualitatif, yang mencakup pengidentifikasian konsep, definisi, dan tema-tema yang relevan. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memberikan penekanan yang lebih dalam pada hasil analisis, sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih komprehensif dan maksimal. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang menarik, efisien, dan efektif

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengertian

Analisis Peluang usaha menjadi salah satu sebuah kesempatan yang harus dimiliki oleh semua orang yang mempunyai jiwa kreatifitas dalam dirinya untuk memulai sebuah usaha UMKM terutama dalam melakukan pengembangan kewirausahaan di kota Cirebon sehingga dapat membantu untuk memberikan ide, inspirasi, gagasan, inovasi ataupun kesempatan bagi para pelaku wirausaha di kota Cirebon untuk memanfaatkan untuk kepentingan individu dalam kehidupan sehari – hari maupun dunia bisnis. Analisis peluang usaha ini menjadi kombinasi antara pemikiran dan aksi dalam mengembangkan ide bisnis yang berdasarkan iklim pasar ataupun target pasar di wilayah ataupun lingkungan di kota Cirebon. (Dewi Mahrani Rangkutiy et al., 2022)

Analisis Peluang usaha ini bertujuan untuk menentukan ide usaha, yang akan dijalankan yang dimana proses dari mengidentifikasi potensi keuntungan dan kerugian yang didapat dari ide bisnis tersebut dimana meliputi kebutuhan pasar, calon konsumen, hingga perencanaan dan evaluasi dari peluang usaha tersebut. Peluang usaha ini dapat dilakukan dalam jangka panjang maupun berkelanjutan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi di kota Cirebon dengan strategis yang tepat dan efektif. Tidak hanya itu peluang usaha ini memajemen tingkat resiko dan keuntungan bagi peluang usaha. Ada beberapa cara melakukan analisis peluang usaha diantaranya yaitu : Dikota Cirebon peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan bisa dilakukan melalui beberapa sektor seperti UMKM, ekonomi kreatif, pariwisata, dan lainnya yang dapat menjadi salah pengembangan dalam pertumbuhan ekonomi. Menurut Zimmerer mengatakan bahwa peluang usaha dapat menerapkan beberapa ide yang lebih kreatif dan inovatif sehingga dapat memecahkan masalah dan dapat melihat sebuah kesempatan untuk dapat di hadapi ada kehidupan sehari – hari. Oleh karena itu tidak jarang bahwa peluang usaha dikota Cirebon ini tidak dapat diwujudkan dalam kenyataan hal itu karena kurangnya tingkat kesadaran dalam memenuhi kebutuhan pasar dan konsumen yang menjadi salah satu masalah utama dalam membuka peluang usaha baru. Oleh karena itu perlu adanya kesadaran dalam diri seseorang apabila ingin membuka peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan dikota cirebon. Dalam peluang usaha memiliki beberapa faktor penting yang tidak dapat dimanfaatkan secara baik diantaranya yaitu :

- Dapat menggunakan analisis swoth
- Dapat memahami ide usaha yang akan dijalankan
- Dapat mengetahui kondisi pasar
- Dapat menentukan target konsumen
- Mengidentifikasi kompetitor
- Menyiapkan model bisnis
- Dapat menghitung kesiapan modal
- Membuat minimum viable Product (MVP)
- Dapat melakukan evaluasi
- Dapat menyusun perencanaan ulang
- Dan dapat memulai bisnis(Afredi & Sufi, 2023)

Dikota Cirebon peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan bisa dilakukan melalui beberapa sektor seperti UMKM, ekonomi kreatif, pariwisata, dan lainnya yang dapat menjadi salah pengembangan dalam pertumbuhan ekonomi. Menurut Zimmerer mengatakan bahwa peluang usaha dapat menerapkan beberapa ide yang lebih kreatif dan inovatif sehingga dapat memecahkan masalah dan dapat melihat sebuah kesempatan untuk dapat di hadapi ada kehidupan sehari – hari. Oleh karena itu tidak jarang bahwa peluang usaha dikota Cirebon ini tidak dapat diwujudkan dalam kenyataan hal itu karena kurangnya tingkat kesadaran dalam memenuhi kebutuhan pasar dan konsumen yang menjadi salah satu masalah utama dalam membuka peluang usaha baru. Oleh karena itu perlu adanya kesadaran dalam diri seseorang apabila ingin membuka peluang usaha dalam mengembangkan kewirausahaan dikota cirebon. Dalam peluang usaha memiliki beberapa faktor penting yang tidak dapat dimanfaatkan secara baik diantaranya yaitu :

- Tidak ada semangat dan lebih muda putus asa
- Lebih mengikuti trend tanpa perlu berinovasi
- Melakukan kesalahan dalam analisis produk dan pasar
- Kurangnya manajemen yang baik

Memanfaatkan kondisi yang ada untuk menciptakan sebuah tempat yang nyaman dan dapat digunakan sebagai ruang bersantai adalah salah satu contoh penerapan peluang usaha. Peluang usaha itu sendiri merujuk pada sebuah inspirasi, ide, atau kesempatan yang muncul dan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan seseorang, baik dalam aspek kehidupan sehari-hari maupun dalam dunia bisnis. Dengan memanfaatkan peluang tersebut, seseorang dapat menciptakan sesuatu yang tidak hanya memberikan kenyamanan bagi diri sendiri, tetapi juga dapat menghasilkan nilai ekonomi yang bermanfaat bagi orang lain. Peluang usaha berasal dari kata dalam bahasa Inggris, yaitu *opportunity*, yang berarti sebuah kesempatan yang muncul sebagai hasil dari suatu kejadian atau kondisi tertentu. Menurut Mariotti (2013), peluang usaha adalah suatu bentuk ide bisnis yang memiliki potensi besar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Ide bisnis tersebut dianggap memiliki nilai karena dapat memberikan solusi atau manfaat bagi konsumen dalam kehidupan mereka. Sementara itu, Hendro (2017) berpendapat bahwa peluang usaha adalah sebuah inspirasi, ide, atau kesempatan yang muncul dari berbagai situasi dan kondisi yang ada, yang dapat dimanfaatkan oleh individu untuk kepentingan pribadi maupun untuk tujuan bisnis. Dengan kata lain, peluang usaha ini dapat diwujudkan dalam bentuk inovasi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan sehari-hari tetapi juga dapat membuka peluang untuk berkembang dalam dunia bisnis yang lebih luas. (Suryawati et al., 2017)

Arah kebijakan pemerintah dalam pengembangan kewirausahaan telah ditunjuk agar dapat meraih pertumbuhan ekonomi yang tinggi, penyerapan terhadap suatu tenaga kerja, adanya peningkatan terhadap daya saing, mengurangi tingkat kemiskinan di kota Cirebon serta termasuk kedalam pengembangan usaha yang ramah lingkungan sehingga memerlukan strategi dalam pengembangan kewirausahaan tersebut diantaranya yaitu :

- Di kota Cirebon perlu untuk menumbuhkan iklim usaha yang kondusif dengan ditunjukkan agar dapat memberikan kesempatan ataupun peluang usaha bagi para masyarakat dan pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya dan salah satu yang termasuk sumber daya yang produktif
- Perlu meningkatkan akses terhadap sumber daya yang menjadi masalah bagi terhadap pasar yang ada dengan barang yang diproduksi dengan barang cenderung
- Meningkatkan akses pasar melalui peningkatan kualitas, desain, harga yang bersaing karena masalah itu akan berdampak terhadap pemasaran produk UMKM baik dipasar domestik maupun internasional.
- Perlu adanya peningkatan terhadap kemampuan dalam kewirausahaan dan usaha (Dedy Suryadi, 2021)

Kewirausahaan identik terhadap wirausaha ataupun wirausahawan yang dapat didefinisikan sebagai orang – orang yang mampu untuk mengidentifikasi dan menangkap peluang, mengumpulkan SDM yang diperlukan, untuk dimanfaatkan dan meraih kesuksesan yang ada. Oleh karena itu aktivitas dari kewirausahaan ini tidak hanya digunakan sebagai alat peningkatan pertumbuhan ekonomi tetapi juga diharapkan sebagai meningkatkan kualitas dari

seseorang masyarakat. Maka hal itu perlu adanya pengembangan kewirausahaan dimana merupakan tujuan dari setiap daerah dikota Cirebon, dan diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dari kota Cirebon itu sendiri, dan untuk mengembangkan kewirausahaan eksponensial maka diperlukan strategi yang tepat sasaran dan efektif agar dapat memberikan peluang usaha bagi para masyarakat sehingga dapat mengurangi tingkat kemiskinan dan meningkatkan UMKM dikota Cirebon. (Sujana et al., 2023)

Dalam pengembangan kewirausahaan dikota Cirebon telah dilakukan oleh beberapa faktor penting yang sangat berpengaruh baik itu aspek sosial, ekonomi, kebijakan pemerintah, budaya ataupun lingkungan bisnis. Faktor pengembangan kewirausahaan itu diantaranya yaitu

- **Kebijakan Pemerintah**

Pemerintah telah memberikan dorongan bagi pengembangan kewirausahaan melalui beberapa program dan insentif termasuk kemudahan berbisnis ataupun dukungan bagi para UMKM di kota Cirebon. Namun UMKM di Cirebon kurang adanya tingkat kesadaran sehingga hal itu menghambat dalam pertumbuhan ekonomi.

- **Sumber daya Manusia**

SDM ini salah satu faktor dalam mengembangkan kewirausahaan dengan perlu adanya pelatihan dan pendidikan yang lebih relevan sehingga membantu dalam mengembangkan usaha dikota Cirebon.

- **Pasar dan persaingan**

Pasar dan persaingan menjadi sektor yang sangat penting dan dapat mempengaruhi pengembangan kewirausahaan baik itu untuk bersaing ataupun pesaing

Manfaat Kewirausahaan

Kewirausahaan memiliki beberapa manfaat dikarenakan banyaknya seseorang ingin wirausahawan, berikut ini ada beberapa manfaatnya yaitu :

- **Dapat memberikan peluang dalam membuka lapangan kerja baru**
Apabila seseorang individu sudah memiliki usaha yang cukup besar maka akan memberikan peluang untuk membuka lapangan kerja yang baru bagi masyarakat sekitar, hal itu bertujuan agar dapat memajukan kebutuhan karyawan tambahan untuk memenuhi dan pesanan konsumen dari usaha tersebut.
- **Dapat berperan dalam pertumbuhan ekonomi**
Dalam hal ini dikarenakan kewirausahaan dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan ekonomi baik itu skala daerah ataupun nasional.
- **Dapat membuka usaha dalam bidang yang disukai**
Bekerja sesuai dengan bidang yang disukai pastinya akan sangat senang dan mendapatkan penghasilan namun tidak semua para pelaku kewirausahaan membuka usaha dibidang yang disukainya.
- **Mengetahui hal – hal yang sedang trend dikalangan pasar**
Dalam membuka usaha seorang pelaku kewirausahaan harus mengetahui terlebih dahulu produk apa yang laku dipasaran dan sesuai dengan standar pasar hal itu agar tidak ketinggalan informasi apabila dalam usaha harus selalu berkembang jika terus ikut trend dikalangan pasar. (Meilan et al., 2023)

Kerangka Pengembangan Kewirausahaan

Dalam pengembangan kewirausahaan ada beberapa kerangka yang dapat dilakukan dengan beberapa strateginya yaitu :

- Membuat ekosistem kewirausahaan yang lebih efektif dengan menghadirkan SDM yang memiliki jiwa kewirausahaan dengan adanya tenaga kerja yang terampil dan terlatih agar dapat memberikan peluang usaha dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi.
- Perlu meningkatkan ekosistem kewirausahaan di kota Cirebon dengan meningkatkan kewirausahaan melalui kemampuan dan program dari pengembangan kewirausahaan bagi para pelaku kewirausahaan di kota Cirebon tersebut.
- Meningkatkan perkembangan kewirausahaan di kota Cirebon yang dapat berorientasi terhadap perkembangan teknologi di era digital.
- Dapat memberikan kapasitas wirausaha dengan skala usaha agar dapat memberikan peningkatan terhadap usaha baik itu melalui pendamping, pelatihan, ataupun bimbingan.
- Melakukan review terhadap perkembangan bisnis secara berkala hal ini agar dapat memberikan peluang usaha bagi para pelaku kewirausahaan
- Mengetahui keunggulan dari produk itu baik kelemahan ataupun kelebihanannya.
- Dapat melakukan riset pasar baru hal ini agar dapat mengembangkan kewirausahaan dengan adanya peluang usaha di kota Cirebon. (Dewi Mahrani Rangky et al., 2022)

Kewirausahaan dapat menjadi sebuah alternatif yang efektif untuk membantu masyarakat dalam mengatasi kesulitan ekonomi, dengan cara memberikan solusi yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi individu maupun kelompok. Tujuan utama dari pengembangan kewirausahaan adalah untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menciptakan peluang usaha yang kreatif, inovatif, dan berkelanjutan, serta dapat memberikan dampak positif bagi kesejahteraan mereka. Selain itu, kewirausahaan ini berperan penting dalam menciptakan nilai tambah melalui pengembangan berbagai aspek, seperti teknologi, pengetahuan, keterampilan, dan penerapan cara-cara baru dalam proses produksi maupun distribusi barang atau jasa, yang pada gilirannya dapat menghasilkan produk yang lebih efektif dan efisien.

Melalui pengembangan kewirausahaan yang berfokus pada inovasi dan kreativitas, masyarakat diberikan kesempatan untuk menciptakan lapangan kerja baru, yang tidak hanya membuka peluang usaha tetapi juga membantu menurunkan tingkat pengangguran. Kewirausahaan yang berkembang dengan baik dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, meningkatkan kualitas hidup, dan menciptakan lingkungan yang lebih mandiri dan berdaya saing. Oleh karena itu, kewirausahaan dapat menjadi pendorong utama dalam menciptakan perekonomian yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Menurut Drs. Joko Untoro, bahwa kewirausahaan Adalah suatu keberanian untuk melakukan upaya - paya memenuhi kebutuhan hidup yang dilakukan oleh seseorang, atas dasar kemampuan dengan cara memanfaatkan segala

potensi yang dimiliki untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi dirinya dan orang lain. Menurut Frank Knight, seorang wirausahawan mencoba untuk menyikapi & memprediksi perubahan pasar. Penjelasan ini menekankan peranan seorang wirausahawan dalam menghadapi ketidakstabilan pada dinamika pasar. Seorang wirausahawan disyaratkan untuk melakukan semua fungsi manajerial mendasar seperti pengawasan dan pengarahan. Menurut Robbin & Coulter, kewirausahaan merupakan suatu proses dimana seseorang ataupun suatu kelompok individu menggunakan upaya yang terorganisir & sarana untuk mencari sebuah peluang dan menciptakan suatu nilai yang tumbuh dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui sebuah inovasi & keunikan, tidak mempedulikan apapun sumber daya yang digunakan pada saat ini. (Ummah, 2019).

KESIMPULAN

Analisis Peluang usaha menjadi salah satu sebuah kesempatan yang harus dimiliki oleh semua orang yang mempunyai jiwa kreatifitas dalam dirinya untuk memulai sebuah usaha UMKM terutama dalam melakukan pengembangan kewirausahaan di kota Cirebon sehingga dapat membantu untuk memberikan ide, inspirasi, gagasan, inovasi ataupun kesempatan bagi para pelaku wirausaha di kota Cirebon untuk memanfaatkan untuk kepentingan individu dalam kehidupan sehari – hari maupun dunia bisnis. Analisis peluang usaha ini menjadi kombinasi antara pemikiran dan aksi dalam mengembangkan ide bisnis yang berdasarkan iklim pasar ataupun target pasar di wilayah ataupun lingkungan di kota Cirebon.

Kewirausahaan identik terhadap wirausaha ataupun wirausahawan yang dapat didefinisikan sebagai orang – orang yang mampu untuk mengidentifikasi dan menangkap peluang, mengumpulkan SDM yang diperlukan, untuk dimanfaatkan dan meraih kesuksesan yang ada. Oleh karena itu aktivitas dari kewirausahaan ini tidak hanya digunakan sebagai alat peningkatan pertumbuhan ekonomi tetapi juga diharapkan sebagai meningkatkan kualitas dari seseorang masyarakat. Maka hal itu perlu adanya pengembangan kewirausahaan dimana merupakan tujuan dari setiap daerah di kota Cirebon, dan diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dari kota Cirebon itu sendiri, dan untuk mengembangkan kewirausahaan eksponensial maka diperlukan strategi yang tepat sasaran dan efektif agar dapat memberikan peluang usaha bagi para masyarakat sehingga dapat mengurangi tingkat kemiskinan dan meningkatkan UMKM di kota Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- Afredi, M. Y., & Sufi, S. (2023). Analisis Peluang Usaha Café Menggunakan Analisis Swot Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Peunaron Aceh Timur. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 268. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i2.14244>
- Dedy Suryadi. (2021). Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang. *Ekonomi Universitas Ganesha*, 4(June 2013).
- Dewi Mahrani Rangkuty, Suryani Sajar, Ahmad Yazid, & Tarisya Alfadhilla. (2022). Analisis Peluang Usaha Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang. *Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin*

- Jamilah Zr, Khairani Munadia, Sandrina As Zahra Lubis, & Mansur Keling. (2023). Peluang Usaha Sebagai Kreativitas Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 2(3), 89–95.
<https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v2i3.1123>
- Meilan, R., Wahid, M. A. A., Kom, S., Imamatin, M. K., Putri, L., Pradipta, M. A. H., Akun, M., & Ak, M. (2023). *Kewir ausah aa n*.
- Prihandoko, Y. W. P. (2022). *Modul Ajar Proyek Kreatif & Kewirausahaan Kelas XI*. 1–16.
<https://files1.simpkb.id/guruberbagi/rpp/26970-1669168087.pdf>
- Sujana, I. W., Malik, E., Zarliana, W. O. Al, & Sapuitra, E. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis dan Wirausaha. *Communnity Development Journal Vol.4*, 4(5), 9963–9966.
- Suryawati, B. N., Suryawati, B. N., Permadi, L. A., & Iswanto, D. (2017). *Pengembangan Kewirausahaan* (Nomor April).
- Ummah, M. S. (2019). No Analisis Struktur Kovarian Indikator Terkait Kesehatan pada Lansia yang Tinggal di Rumah dengan Fokus pada Persepsi Kesehatan Subjektif Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBE
 TUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI